



CÁTEDRA UNESCO
Innovación y gestión de la cultura
empresarial en el marco universitario

Patrocina:



XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE TRABALLO
E BENESTAR

XI CONCURSO DE PROXECTOS EMPRESARIAIS INNOVADORES DA USC

PREMIOS:

BASE TECNOLÓXICA

1º Premio (dotado con 5.000 €)

2º Premio (dotado con 3.000 €)

EMPRESA XOVE (dotado con 2.000 €)

MULLER EMPRENDEDORA (dotado con 2.000 €)

EMPRENDEMENTO SOCIAL (dotado con 2.000 €)

Santiago de Compostela, 21 de xuño de 2011

Salón Reitoral – Colexio de San Xerome

11,30 horas

INDICE

1. PRESENTACIÓN DO CONCURSO	3
2. RELACIÓN DE PROXECTOS PRESENTADOS	5
3. ANÁLISE ESTATÍSTICA DOS PROXECTOS PRESENTADOS	7
4. RELACIÓN DE PROXECTOS FINALISTAS SELECCIONADOS POLOS TÉCNICOS DO PROGRAMA UNIEMPRENDE.....	10
5. COMPOSICIÓN DO XURADO	11
6. PREMIOS E CATEGORÍAS	12
7. DESCRICIÓN DOS PROXECTOS GAÑADORES	13
7.1 Cilenis	13
7.2 Biostat	15
7.3 Plasae	17
7.4. Cafi	19

1. PRESENTACIÓN DO CONCURSO

OBXECTO:

O "XI Concurso de Proxectos Empresariais Innovadores da USC" ten por obxecto impulsar a creación de empresas innovadoras promovidas por estudantes, licenciados e licenciadas ou investigadores e investigadoras, así como a innovación empresarial e a xeración de emprego.

PARTICIPANTES:

O concurso vai dirixido a:

1. Estudantes e titulados e tituladas de calquera das universidades galegas e dos centros asociados da UNED en Galicia, en calquera área de coñecemento (Humanidades, Ciencias da Saúde, Ciencias Xurídicas e Sociais, Ciencias Experimentais e Ensinanzas Técnicas) que, individualmente ou en equipos, teñan un proxecto empresarial innovador con potencialidade para converterse nunha empresa.
2. Doutores e doutoras, doutorandos e doutorandas, persoal de investigación, tesinandos e tesinandas, alumnos e alumnas de terceiro ciclo, etc., que desenvolvan actividades de investigación en calquera centro de investigación galego.
3. E empresas xa constituídas ao longo do ano 2010 por promotores co perfil descrito.

PRAZO DE PRESENTACIÓN:

O prazo de presentación estivo aberto dende o día 15 de decembro de 2010 ata o 15 de marzo 2011.

PREMIOS:

Os premios concederanse por proxecto, independentemente do número de participantes no mesmo, e a súa contía será a seguinte:

- PREMIOS BASE TECNOLÓXICA:
 - Primeiro premio: 5.000 euros + ata 24.000 € de financiamento mediante préstamo participativo
 - Segundo premio: 3.000 euros
- PREMIO EMPRESA XOVE: 2.000 euros
- PREMIO MULLER EMPRENDEDORA¹: 2.000 euros
- PREMIO PROXECTO EMPRENDEMENTO SOCIAL: 2.000 euros

CRITERIOS DE VALORACIÓN:

Os criterios de valoración que se terán en conta son os seguintes:

- Viabilidade do proxecto
- Grao de innovación do produto, proceso ou servizo.
- Volume de emprego proxectado
- Carácter multidisciplinar do equipo de promotores
- Ter en conta as políticas de igualdade

PROXECTOS PRESENTADOS:

Nesta edición presentáronse un total de 41 proxectos.

A continuación expónse a relación de proxectos presentados así como unha breve descrición dos gañadores.

¹ A maior parte do capital social da empresa ten que ser propiedade dunha ou varias mulleres. É preciso presentar un documento oficial acreditativo desta circunstancia unha vez constituída a empresa.

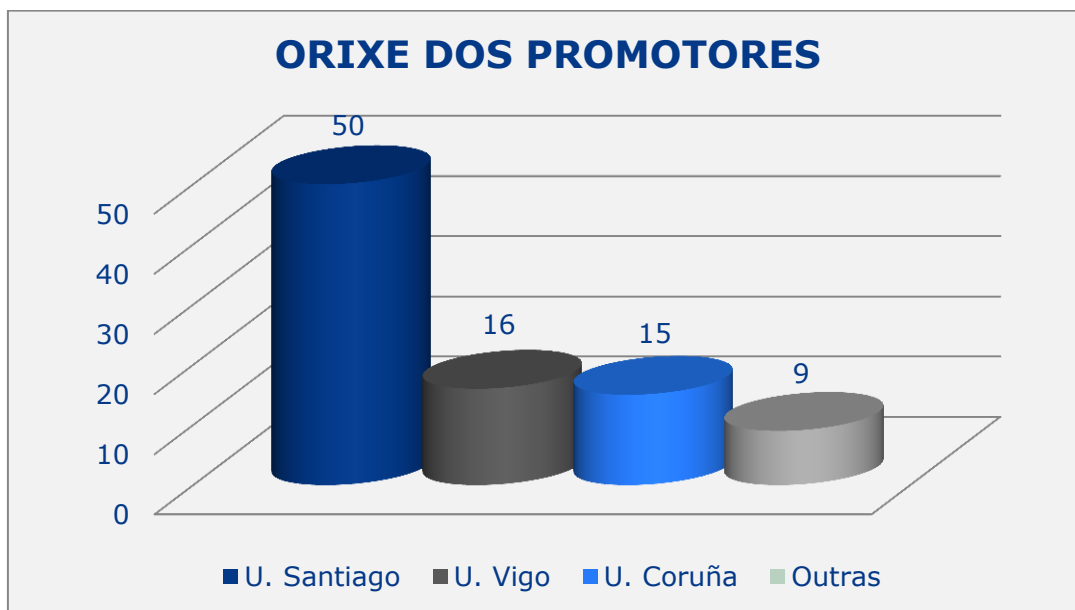
2. RELACIÓN DE PROXECTOS PRESENTADOS

Nº	CÓDIGO	DENOMINACIÓN
1	01/2010	MyVet
2	02/2010	Nortcultura
3	03/2010	Dynamics Foods Systems
4	04/2010	Vehículos eléctricos de uso profesional con valor engadido
5	05/2010	Plasae S.L.
6	06/2010	Cafi: Psicoloxía, familia e adopción
7	07/2010	Avansig. Ingeniería en Sistemas de Información Geográfica
8	08/2010	ServiTerra Enxeñería, S.L.
9	09/2010	Pro Lab Test
10	10/2010	Sigue tu liga
11	11/2010	PéZcalo
12	12/2010	SocialXestión
13	13/2010	Inverde, S.L.
14	14/2010	Affines Training, SLU
15	15/2010	Precicla! Enxeño sostible
16	16/2010	Cilenis
17	17/2010	Enkenda
18	18/2010	Sarah Fotografía
19	19/2010	LasArt
20	20/2010	Infinitylabs
21	21/2010	Os pasiños. Equipo de Atención Temperá
22	22/2010	Escolanza
23	23/2010	Centro web de Estudios Olímpicos de la USC
24	24/2010	Danga Danga
25	25/2010	Ialma. Psicología y Bienestar
26	26/2010	Enerxea
27	27/2010	lopillo.com
28	28/2010	ERMET
29	29/2010	Re-compensa

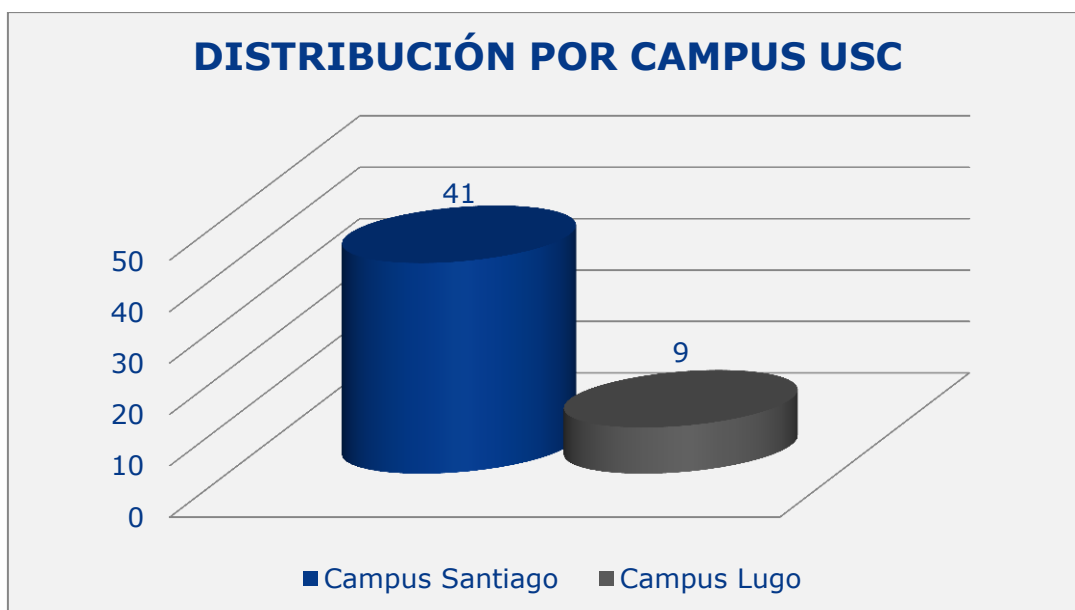
30	30/2010	Goovent
31	31/2010	A ´dapt, S.L.
32	32/2010	Ecotecnia
33	33/2010	Deroceras
34	34/2010	Biostat
35	35/2010	Odontoem@il
36	36/2010	O pazo das musas
37	37/2010	AUPA. Audiovisual para aprender
38	38/2010	Enivoice Platform
39	39/2010	AquaGene
40	40/2010	Sopegalia
41	41/2010	Menus.es

3. ANÁLISE ESTATÍSTICA DOS PROXECTOS PRESENTADOS

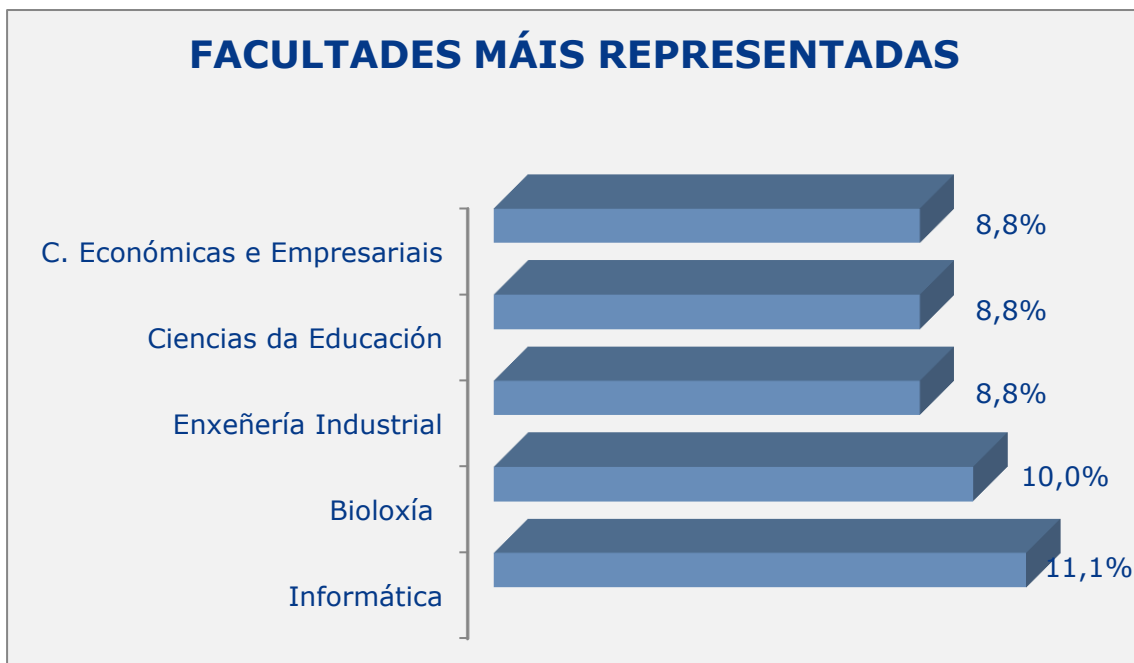
Os 41 proxectos que se presentaron nesta XI Edición do Concurso de Proxectos Empresariais Innovadores corresponden a 90 promotores, dos cales, algo máis da metade proceden da Universidade de Santiago de Compostela, 16 da de Vigo, 15 da de Coruña e 9 doutras universidades.



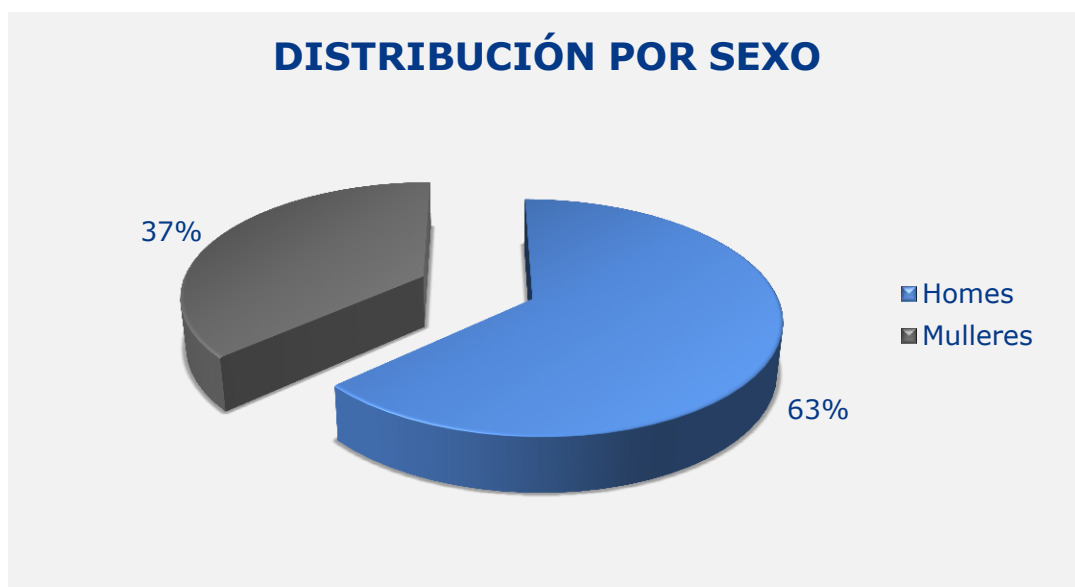
Polo que respecta á Universidade de Santiago o 82% proceden do campus de Santiago e o 18% do campus de Lugo.



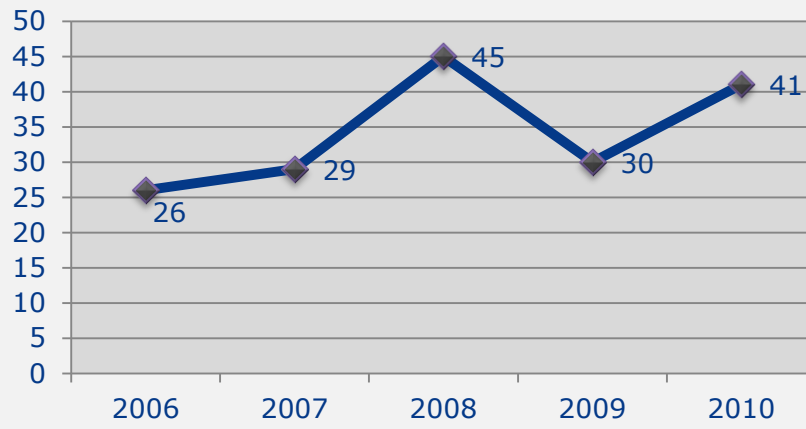
As facultades e escolas máis representadas son a de Informática, da que proceden o 11,1% dos promotores, seguida da de Bioloxía, co 10%, e a continuación as de Enxeñaría Industrial, Ciencias da Educación e Administración e Dirección e Empresas co 8,8% cada unha delas.



Dos 90 promotores, 63% foron presentadas por homes e o 37% por mulleres, tal e como se recolle na gráfica que se presenta a continuación.



EVOLUCIÓN DOS PROXECTOS PRESENTADOS



4. RELACIÓN DE PROXECTOS FINALISTAS SELECCIONADOS POLOS TÉCNICOS DO PROGRAMA UNIEMPRENDE

Nº	CÓDIGO	DENOMINACIÓN
1	03/2010	Dynamics Foods Systems
2	04/2010	Vehículos eléctricos de uso profesional con valor engadido
3	05/2010	Plasae S.L.
4	06/2010	Cafi: Psicoloxía, familia e adopción
5	09/2010	Pro Lab Test
6	10/2010	Sigue tu liga
7	16/2010	Cilenis
8	28/2010	ERMET
9	30/2010	Goovent
10	33/2010	Deroceras
11	34/2010	Biostat
12	38/2010	Eninvoice Platform
13	39/2010	AquaGene

5. COMPOSICIÓN DO XURADO

XI CONCURSO DE PROXECTOS EMPRESARIAIS INNOVADORES DA UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

REUNIÓN DO XURADO

Data: 9 de xuño de 2011

Hora: 12,00 h.

Lugar: sala de xuntas do Edificio Emprendia

MEMBROS DO XURADO

- | | |
|------------|--|
| Presidente | ~ Francisco González García, Vicerreitor de Investigación e Innovación da Universidade de Santiago de Compostela. |
| Secretario | ~ Carlos Hernández Sande, Director do Programa Uniemprende da Universidade de Santiago de Compostela e Director da Cátedra Unesco de Innovación e Xestión da Cultura Emprendedora. |
| Vogais | ~ José Alberto Díez de Castro, Secretario Xeral de Universidades, Consellería de Educación e Ordenación Universitaria. |
| | ~ Andrés Hermida Trastoy, Director Xeral de Promoción do Emprego, Consellería de Traballo e Benestar, Xunta de Galicia. |
| | ~ Francisco Ramón Durán Villa, Vicerreitor de Estudantes e Formación Continua da Universidade de Santiago de Compostela. |
| | ~ Benita Silva Hermo, Vicerreitora de Responsabilidade Social e Calidade da Universidade de Santiago de Compostela |
| | ~ María Emilia Vázquez Rozas, Decana da Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais da Universidade de Santiago de Compostela. |
| | ~ Loreto Fernández Fernández, Directora da Cátedra Bancaja Mocidade Emprendedora da Universidade de Santiago de Compostela |
| | ~ Elena Vázquez Cendón, Directora da Cátedra Dr. Jaime Vera de Emprendemento Social da Universidade de Santiago de Compostela. |
| | ~ María Teresa Cancelo Márquez, Directora General de Bic Galicia. |
| | ~ José Manuel Ortigueira, Director de Promoción de Xesgalicia. |

6. PREMIOS E CATEGORÍAS

PREMIO BASE TECNOLÓXICA

1º Premio Gañador: CILENIS

Importe: 5.000€

2º Premio Gañador: BIOSTAT

Importe: 3.000€

PREMIO EMPRESA XOVE

Gañador: PLASAE

Importe: 2.000€

PREMIO MULLER EMPRENDEDORA

Gañador: BIOSTAT

Importe: 2.000€

PREMIO PROXECTO EMPRENDEMENTO SOCIAL

Gañador: CAFI

Importe: 2.000€

7. DESCRIPCIÓN DOS PROXECTOS GAÑADORES

7.1 Cilenis

Breve descripción

Trátase dunha spin off xurdida do grupo de investigación GE/ProlNat (Procesamento da lingua Natural) da Facultade de Filoloxía da Universidade de Santiago de Compostela. Nace co obxectivo de dar saída en forma de produtos e servizos a algúns dos resultados de investigación saídos do Grupo. A idea de negocio está relacionada con recursos e ferramentas lingüísticas concretas que complementadas con ferramentas informáticas dan lugar a motores de búsqueda en corpus lingüísticos.

Identificación e descripción dos produtos/servizos que ofrece

- Servizos de enxeñería lingüística
- Buscadores especializados y con información lingüística
- Sistema de tradución automática Opentrad
- Recursos lingüísticos como corpus á carta ou extracción automática e revisión manual de léxico en corpus
- Tendencias e seguimentos de medios de prensa e xestión de noticias relacionadas ou servizos SEO(Search Engine Optimization)

Grao de innovación, produto, proceso ou servizo

Alto grao de innovación no que se poden identificar tres dimensións innovadoras no proxecto: na dimensión científico- técnica , na visibilidade das solucións, servizos e produtos e na cobertura de mercado.

Equipo promotor

- Pablo Gamallo Otero Doutor en lingüística pola Universidade de Santiago de Compostela.
- Marta Muñoz González: licenciada en Filoloxía Hispánica pola Universidade de Salamanca.
- Iria del Río Gayo: licenciada en Filoloxía Hispánica e Filoloxía Románica pola Universidade de Salamanca.
- Marcos García González: licenciado en Filoloxía Portuguesa pola Universidade de Santiago de Compostela.

- Isaac González López: Enxeñeiro Técnico en Informática de Sistemas pola Universidade de A Coruña
- Luis Magariños Iglesias: Licenciado en Humanidades pola Universidade Pompeu Fabra e en Ciencias Empresariais pola Universidade de Vigo.

Creación de emprego

Autoemprego dos promotores

7.2 Biostat

Breve descripción

Empresa adicada á provisión de servizos de bioestadística (formativos e consultivos) para os sectores relacionados coas Ciencias da Vida. Biostat pretende aproveitar unha demanda crecente de apoio e formación no ámbito estadístico que xorde por parte de investigadores e grupos de investigación.

Identificación e descrición dos produtos/servizos que ofrece

A carteira de produtos de Biostat presenta 4 servizos de consultaría e 3 de formación:

- Zero: Asesoramento para a elaboración de memorias para axudas de I+D+I
- PRE: Asesoramento metodolóxico previo a toma de datos
- EST: Análise bioestatístico completo
- PUB: Axuda en bioestadística para a publicación científica e involucración completa no proceso.
- FOR-CONT: Cursos de formación continua incluídos no catálogo das OPis
- BIOSTAT: Cursos patrocinados por Biostat para formación avanzada en métodos e ferramentas software.
- IN-House: Cursos a medida para grupos ou equipos en OPis e empresas.

Grao de innovación, produto, proceso ou servizo

Spin Off da USC que emana do grupo multidisciplinar GRID (ECMB) (Grupo Interdisciplinar de Estadística, computación, medicina e Bioloxía) dentro del desenrólanse tres grandes liñas de investigación, orientadas á estatística teórica, estatística computacional e a investigación en estatística aplicada.

Utilización da metodoloxía ROC e outras que serven de base para este proxecto.

Equipo promotor

- Carmen Cadarso Suárez: Catedrática da Universidade de Santiago de Compostela no Departamento de Estatística e da investigación de Operacións.
- Vicente Lustres Pérez: Doutor en Bioloxía pola Universidade de Santiago de Compostela.

- Isabel María Martínez Silva: Licenciada Matemáticas pola Universidade de Santiago de Compostela.
- Altea Lorenzo Arribas: Diplomada Estatística pola Universidade de Salamanca.

Creación de emprego

Dous postos de traballo o primeiro ano, 1 comercial e un científico –Técnico

No segundo ano incorpora a unha persoa científico – técnica

No terceiro ano incorpora unha persoa a área administrativa

No cuarto ano incorpora o 5º traballador, unha persoa científico – técnica

7.3 Plasae

Breve descripción

PLASAE (www.plasae.com) é un portal web orientado ás PEMES, que permite recoller información de maneira automática dos diferentes puntos clave de información da organización, integrala, procesala e plasmar todo isto nunha serie de informes periódicos eminentemente prácticos, que axuden ás organizacións a tomar decisións.

O factor común que relaciona a todos os produtos ofertados por PLASAE, é a toma de decisións.

Estes produtos presentan características diferentes, pero teñen obxectivos comúns e manteñen unha estrutura común:

- Extracción de información
- Tratamento dos datos
- Presentación de informes
- Equipo de apoio (rede social – equipo profesional)
- Toma de decisións

Identificación e descrición dos produtos/servizos que ofrece

Os servizos de información ofertados por PLASAE son:

- Servizos de Software Asset Management (SAM): metodoloxía e conxunto de procesos dirixidos a xestionar licencias e elementos de software, reducir custes e mellorar a fiabilidade e seguridade dos sistemas de IT.
- Productividade: servizo que permite coñecer o uso detallado da actividade dos usuarios nas ferramentas informáticas que utiliza
- Business Intelligence: servizo que permite recibir datos de numerosas plataformas de forma automática e mediante unha serie de datos propoñer melloras á información, ademáis de elaborar cadros de mando automáticos para a toma de decisións
- Xestión de proxectos: servizo que ten en conta os custes, recursos, tempo e tarefas por proxecto
- “Control parental” ou “Productividade persoal”: servizo que permite analizar datos consultados e obter perfís de comportamento.
- Formación

Grao de innovación, produto, proceso ou servizo

- Tecnoloxía: PLASAE aplica o know-how adquirido durante estes anos xunto con tecnoloxías punteiras e de última xeración (como son o cloud computing, as redes sociais e as tecnoloxías 2.0, a intelixencia de negocio e a minería de datos)
- Orientación social: o servizo de PLASAE, ademais de datos e informes, ofrece apoio profesional e persoal na toma de decisións, tanto por parte de equipos profesionais como por parte dos propios usuarios de PLASAE.

Equipo promotor

O equipo promotor deste proxecto está integrado por:

- José Higinio García, Licenciado en Administración e Dirección de Empresas pola Universidade de Santiago de Compostela

Participarán como socios estratéxicos

- Cokidoo: socio tecnolóxico de PLASAE
- Antonio Grandío Dopico: socio comercial de PLASAE. Catedrático da Universidade de A Coruña.
- MICROSOFT
- PLANIFICACIÓN JURÍDICA
- AUDICON
- WIKE

Creación de emprego

1º ano: 8 persoas, das cales 5 serían socios de PLASAE

2º ano: 12 persoas, das cales 5 serían socios de PLASAE

3º ano: 15 persoas, das cales 5 serían socios de PLASAE

7.4 CAFI. Psicología, familia e adopción

Breve descripción

Centro de atención familiar e infantil que oferta servizos psicolóxicos destinados as familias e/ou persoas que a título individual necesiten axuda especializada para resolver problemas de índole intrapersonal ou relacional.

Identificación e descripción dos produtos/servizos que ofrece

Oferta dous servizos:

- Servizo de intervención Psicoterapéutica. É un servizo de asesoramento e intervención psicolóxica para axudar ás persoas a superar as súas dificultades individuais e/ou relacionais (abordaranse casos de carácter clínico, relacional, adaptativo, relacións paterno-filiais, infertilidade)
- Servizo de Atención a Adopción e Post Adopción. É un servizo especializado de atención psicolóxica para as familias adoptantes.

Grao de innovación, produto, proceso ou servizo

A empresa pretende cubrir un nicho de mercado na atención psicolóxica as familias adoptantes. Neste eido detectan a necesidade de aportar apoio psicolóxico as familias demandantes de nenos en adopción que cada vez son maiores en número e teñen que pasar por un trámite longo en tempo e complexo. O outro servizo ofertado (Intervención Psicoterapéutica) non se aprecia que introduza elementos realmente novidosos en relación á oferta dos gabinetes psicolóxicos actuais.

Equipo promotor

O equipo promotor deste proxecto está integrado por:

- Ana Paula Martínez Figueiras: Licenciada en Psicología pola Universidade de Santiago de Compostela

Creación de emprego

A empresa so contempla a contratación dun traballador. Podemos considerar a empresa como autocontratación.