

MEMORIA DE ACTUACIONES DESARROLLADAS EN EL PERÍODO COMPRENDIDO DE MARZO 2010 A ENERO 2012 DEL PROGRAMA SOCIAL EMPRENDE DE LA UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

Introducción:

El origen del **proyecto Social Emprende** surge como respuesta al compromiso de la Universidad de Santiago de Compostela de poner el conocimiento al servicio de la sociedad, reflejado así, en su plan estratégico.

En la Universidad de Santiago de Compostela el mapa de titulaciones está claramente dominado por las áreas de las Ciencias Humanas y Sociales, representando el 57 % de las titulaciones ofrecidas por esta universidad. Con el **proyecto Social Emprende**, se completa de esta forma, la oferta de apoyo al emprendimiento universitario, integral y responsable, por la que apuesta la Universidad de Santiago de Compostela.

Algunos cambios en el entorno socioeconómico están abriendo nuevas oportunidades para la transferencia de conocimiento de las disciplinas humanísticas y sociales.

En la sociedad actual, la sociedad del conocimiento, son cada vez más importantes, junto a los conocimientos tecnológicos los relacionados con las áreas de Humanidades y Ciencias sociales y en general con el mundo de la cultura, los cambios tecnológicos no funcionarán en el largo plazo si no hay un profundo conocimiento cultural detrás.

Las áreas de ciencias humanas y sociales aportan soluciones a las nuevas demandas de la industria de la cultura, de la educación, de las lenguas, de la multiculturalidad, así como servicios avanzados para las industrias tradicionales, la construcción, el medio ambiente y la energía.

El **proyecto Social Emprende** es consciente de todas las posibilidades que esconden estas ramas de conocimiento en lo que respecta a la creación de empresas y a la transferencia de tecnología y es consciente también de que **muchas veces los propios investigadores ignoran ese potencial** y no se incentivan adecuadamente estas actividades en la carrera académica; y por

otra parte, **ni la sociedad ni el medio empresarial, conoce todo lo que las humanidades y las ciencias sociales pueden proporcionarles.**

Desde las humanidades y las ciencias sociales normalmente se generan capacidades “know-how”, metodologías que dan lugar a estudios, informes técnicos, servicios, herramientas informáticas, edición de libros y material audiovisual, todos ellos resultados que no son objeto de propiedad industrial, lo que desde siempre ha supuesto la principal dificultad para visualizar el retorno a los centros de investigación de una forma sostenida en el tiempo. Es esta también otra de las razones por las cuales se justifica la existencia de proyectos como **Social Emprende**.

Social Emprende pretende ser un punto de asesoramiento y de debate en cuanto a la transferencia de conocimiento en el área de humanidades y de ciencias sociales, un lugar donde se hacen eco las problemáticas específicas de estas áreas tan valiosas para cualquier universidad centenaria, como la de Santiago de Compostela.

Objetivo y alcance del programa:

El principal objetivo que se estableció para este proyecto, fue el de dotar a la Universidad de Santiago de Compostela de una estructura que permitiese potenciar y canalizar el potencial de emprendimiento existente en las áreas de humanidades y de ciencias sociales de esta universidad.

De acuerdo con este objetivo, los principales requisitos que se derivaron fueron los siguientes:

- Poner en valor los conocimientos del área de humanidades y ciencias sociales ya existentes en la USC o de nueva generación, a través de los grupos de investigación activos en cada momento, y fomentar su transferencia hacia el mercado cuando sea posible ya sea en forma de iniciativas empresariales o de nuevos productos y/o servicios de empresas ya establecidas

Las principales acciones para llevar a cabo este objetivo serían:

1. Promover actividades de I+D en cooperación con empresas
2. Promover actividades encaminadas a la creación de empresas a partir de resultados de I+D
3. Facilitar el acceso de las empresas a los recursos y capacidades disponibles en los centros de investigación

4. Difundir y promocionar en los sectores productivos las capacidades de los grupos
 - Generar ideas empresariales innovadoras y estudiar su puesta en práctica, fomentando que los grupos de investigación del área de humanidades y ciencias sociales de la Universidad de Santiago de Compostela exploren nuevas formas de transferencia desde el punto de vista de la innovación y la incorporación de las TIC.

En este caso las principales acciones para la consecución de este objetivo serían:

1. Creación de plataformas y redes de cooperación
 2. Acuerdos o mecanismos de colaboración
 3. Formación de equipos promotores
- Generar y difundir cultura de empresa en el área de humanidades y ciencias sociales entre el profesorado, el alumnado y el resto de personal perteneciente al entorno universitario de estas áreas, presentando casos de éxito y contribuyendo a abrir un abanico de posibles salidas profesionales.

Memoria de actividades

El proyecto Social Emprende inicia su actividad en **marzo de 2009** con una **primera fase de formación** para el **técnico de apoyo** adscrito al programa. El objetivo fundamental es que el técnico conozca y se familiarice con todas las estructuras de apoyo al emprendimiento de las que dispone la Universidad de Santiago de Compostela, así como de todos los instrumentos de los que dispone el ecosistema emprendedor de esta universidad y sus posibles sinergias e interrelaciones, sacando de esta forma el máximo partido de la estructura existente. En el primer año y medio del proyecto el técnico de apoyo se ha formado y empezado a realizar las primeras acciones propias del proyecto, esto es, dinamización del emprendimiento en el área de ciencias humanas y sociales y apoyo en la creación de spin off.

El periodo comprendido para esta justificación abarca el último año y medio del proyecto, donde el técnico de apoyo, ya formado ejerce sus funciones a pleno rendimiento, pero siempre siguiendo paralelamente sus obligaciones formativas en materia de innovación y transferencia de tecnología, mediante la revisión de la literatura existente relativa a este tema y reuniones personales con expertos en transferencia de conocimiento en humanidades, además de exposición de casos reales de spin off universitarias salidas de esta universidad .

Al finalizar las dos fases del programa formativo, el técnico de apoyo dispuso de un conocimiento exacto de la naturaleza del programa y del contexto en el que este se va a desarrollar, además de la problemática específica relativa a este tipo de áreas de conocimiento.

Actuaciones concretas:

1. Detección de grupos de investigación con potencial emprendedor:

Haciendo referencia a la memoria de actividades, y a la metodología utilizada hasta el momento, las primeras actuaciones a llevar a cabo después de la fase formativa fueron la de **identificación y selección del potencial emprendedor de estas áreas** de la Universidad de Santiago de Compostela, para ello se hace una **selección de los grupos de investigación de humanidades y ciencias sociales**.

Hecha la selección de los grupos se procede al estudio individual de cada uno de ellos con el objetivo de identificar posibles potencialidades emprendedoras.

Hecho esto, se establece una ronda de contactos con los Investigadores Principales de cada grupo, con el fin de presentarles el **Proyecto Social Emprende** a aquellos grupos en los que en el primer año y medio no se haya tenido contacto.

2. Análisis de casos históricos de Spin off universitarias

Con el fin de conocer a fondo la problemática específica de la creación de empresas en este ámbito de conocimiento en particular, el técnico de apoyo de **Social Emprende** haciendo uso de las herramientas e instrumentos creados para el **Proyecto Spin Grow** realizó una recogida de datos de spin off específicas de humanidades y ciencias sociales, que ha servido como refuerzo formativo, al tiempo que ha proporcionado resultados concretos en forma de nuevos protocolos, sistemáticas de recogida y análisis de información y generación de informes periódicos y estandarizados recogidos en la herramienta de spin grow mencionada.

3. Creación de un programa de TV para TVG sobre transferencia de tecnología en el ámbito público de investigación en Galicia.

El objetivo era **mostrar** a todo el público en general una nueva economía basada en la ciencia y en la creación de empresas de base tecnológica salidas de grupos de investigación de organismos públicos o privados que realizan investigación aplicada en Galicia que dé lugar a un spin off. El programa llamado "Base Tecnológica" consta de 13 episodios, participan las universidades de Coruña, Vigo y Santiago de Compostela, CSIC e IDICHUS y se emitirá a partir de marzo en la televisión autonómica de Galicia.

El técnico del Proyecto Social Emprende junto con el técnico del proyecto Spin Grow elaboraron material específico, a modo de guía de recursos e información de carácter técnico- científico para el asesoramiento de los trece programas.

4. Generación de espacios de debate y formación:

- Organización junto con decanos de distintas facultades de humanidades de un ciclo sobre **transferencia de conocimiento en el área de humanidades y ciencias sociales. Ronda de conferencias.**
- Organización de “Talleres de innovación cultural” con la finalidad de desarrollar capacidades empresariales orientadas hacia el sector de la industria cultural.

5. Participación en proyectos y cursos de formación a emprendedores

- Contacto y elaboración de documentación para la participación en el proyecto europeo del 7PM _ Lifelong learning con el Grupo Galabra de la Universidad de Santiago de Compostela
- Asesoramiento en proyectos europeos a grupos de ciencias humanas y sociales, búsqueda de financiación, elaboración de propuestas y gestión.
- Ponencia sobre emprendimiento en Humanidades en la visita a la USC de representantes de la Universidad Católica Pontificia de Valparaíso_ CHILE, 2010
- Ponencia sobre emprendimiento en Humanidades en la visita a la USC de representantes de la Universidad de Concepción _ CHILE, 2012
- Ponencia en Jornada sobre transferencia de conocimiento en Humanidades y ciencias sociales en la Universidad Miguel de Cervantes de Valladolid. 2011
- Artículo “ Ciencias Humanas y sociales, las grandes olvidadas del emprendimiento universitario” en portal web : Emprendia.com

6. Asistencia a Jornadas, congresos y cursos

La asistencia a jornadas, cursos y congresos le ha servido al técnico del programa para establecer contactos profesionales con investigadores y personal vinculado a estas temáticas con el fin de dar a conocer el programa y establecer futuras colaboraciones.

- Curso “ Marco jurídico y proceso de constitución de una EBT universitaria”, 2011- 40 horas- Uniemprende- USC
- Curso “ Financiación de empresas de base tecnológica “ , 2011, 40 horas- Uniemprende- USC
- Curso “ Qué necesito para que mi empresa sea innovadora “ , 2011, 40horas- Uniemprende- USC

- Curso “ Protección de empresas de base tecnológica” , 2011- 40horas, Uniemprende- USC
- Workshop “ Investment Readness” , 2011- 10 horas, Inberso y Woman Emprende_ USC
- II Emporium Woman Emprende, X Congreso internacional sobre emprendimiento universitario- 2010- Woman Emprende_ USC

7. Asesoramiento a emprendedores/ investigadores

A lo largo del último año y medio del proyecto social Emprende **se han asesorado a varios proyectos y concretado algunos de ellos:**

- **Proyecto FAZ** : Asesoramiento a la **Profesora Raquel Bello Vazquez** de Filología galega para puesta en marcha de la spin off : FAZ cultura- desarrollo – innovación
- **Proyecto Cilenis** : Asesoramiento y ayuda en la elaboración del plan de empresa, búsqueda de fuentes de financiación y futura puesta en marcha de spin off del área de Tecnolinguística del Grupo Prolnat de la Facultad de filología, a cargo de **Guillermo Rojo**.

METODOLOGÍA DE DETECCIÓN DE IDEAS Y ASESORAMIENTO DE PROYECTOS

En el siguiente esquema de actuaciones se muestran las distintas fases del asesoramiento:

En la **Fase I de Detección de oportunidades**, se estudia el estado del arte de la tecnología en cuestión y empiezan a establecerse los primeros contactos con el grupo de investigación para presentarles el programa Social Emprende y conocer sus inquietudes en cuanto a las posibilidades de transferencia de su conocimiento.

En la **Fase II de discusión de la idea de negocio**, el grupo comienza a plantearse la posibilidad de emprender y comercializar los resultados de su investigación, se discute la idea, la tecnología y las condiciones reales y legales del hecho de establecerse como empresa.

En la **Fase III de Asesoramiento/ elaboración del plan de negocio** el grupo de investigación está convencido de llevar adelante su proyecto, se hace un estudio exhaustivo del estado del arte y se comienza a dar forma a la idea, perfilando y adaptando al mercado los servicios que pretenden ofrecer, finalmente, se estudia su viabilidad económica, todo ello estructurado en un plan de empresa.

En la **Fase IV de Puesta en marcha de la spin off** evidenciada la viabilidad técnica y económica del proyecto se procede a la búsqueda de posibles fuentes de financiamiento, ayudas, ubicación etc, para la constitución e inicio de la actividad de la empresa

En la **Fase V de Consolidación** la spin off ya funciona por si sola, y es completamente autónoma.

Conclusiones:

Una de las principales conclusiones que se pueden extraer de este primer año de actividad es que las spin off universitarias salidas de grupos de investigación de estas áreas, presentan **ciertos elementos característicos y diferenciadores de aquellas procedentes de áreas más científicas o tecnológicas, y** por tanto su tratamiento, en cuanto a difusión, apoyo y asesoramiento ha de ser también diferente, **lo que justifica la existencia de proyectos como Social Emprende:**

En general se puede concluir que una de las principales dificultades con las que se encuentra el **proyecto Social Emprende** es la poca orientación de mercado que presentan los investigadores en estas áreas, lo que hace que muchas veces resulte difícil visualizar el emprendimiento como forma de transferencia, además de las **dificultades que supone el que los resultados no sean objeto de propiedad industrial.**

Además de esto las spin off de humanidades y ciencias sociales presentan las siguientes características, que muchas veces, constituyen una fortaleza que hace de ellas empresas muy rentables:

- Generalmente suelen ser proyectos muy heterogéneos, tanto en lo referente a su tamaño, a las tecnologías y a sus necesidades.
- Generalmente se trata de empresas de servicios, basadas fundamentalmente en el conocimiento de las personas que los promueven.
- No necesitan grandes inversiones iniciales y son fácilmente escalables una vez puestas en marcha.
- Se percibe un creciente apoyo en el uso de las nuevas tecnologías para lograr escala y rentabilidad.
- No siempre son usuarios finales quienes pagan el producto, dependiendo en muchos casos de clientes públicos con los problemas de penetración y de liquidez que eso conlleva
- El factor relacional cobra un papel clave en el éxito de este tipo de proyectos empresariales
- No se necesita que tengan un gran tamaño o crecimiento para que sean rentables y viables
- Por lo general son proyectos más orientados a la liquidez que al incremento de valor

Con todo esto, se observa que estamos ante un mercado con un enorme potencial todavía sin explotar, que en los últimos años se vio relegado a un segundo plano debido a la importancia otorgada a las empresas de base tecnológica, de gran tirón económico.